



SMI#

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

Rovigo - Padova
25 e 26 Febbraio 2023





There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali risorse. In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto delle risorse social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.

Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e magari leggerezza. Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line. Come nasce un contenuto? Qual è la prospettiva di analisi della realtà che lo fa fiorire? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?

Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie agli incontri e ai laboratori.

Dopo l'edizione sperimentale del 2022 torna con una seconda edizione il Social Media Festival.

A Rovigo e Padova, il 25 e 26 febbraio, presso gli spazi dello Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo, al sabato, e del Centro Culturale Altinate San Gaetano, la domenica.



GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

Il seguito ottenuto nella rete non è necessariamente l'indicatore per la scelta degli ospiti del festival, quanto invece il loro stile chiaro e identificabile, come l'utilizzo etico e competente della rete, fondato su un patto trasparente con il proprio pubblico. Ricerca, approfondimento, capacità di narrazione o rielaborazione con analisi originali e visioni dissacranti sono solo alcuni dei temi tra i quali gli ospiti sanno destreggiarsi, ben oltre il suono di una notifica o la durata di un download.

I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei social invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori. A seguito di ogni intervento i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi su stili di produzione e uso creativo dei contenuti per poi condividerne gli esiti con gli ospiti.

UN FESTIVAL PER CHI?

Il SocialMedia Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale.





GLI INCONTRI-LABORATORIO

Rovigo, 25 Febbraio h 10>13

**Dalla tastiera all'agorà digitale:
la responsabilità della comunicazione in rete**

Maura Gancitano

filosofa @tlon

Rovigo, 25 Febbraio h 14>17

**Digital audience engagement:
l'arte di farsi ascoltare**

Riccardo Scandellari

digital strategist

Padova, 26 Febbraio h 10>13

**Sparare a zero senza morti né feriti:
l'arte della satira**

Andrea Sesta e Vittorio Lattanzi

autori @lercio.it

Padova, 26 Febbraio h 14>17

**Dare voce alle storie:
le vie del podcast**

Federico Taddia

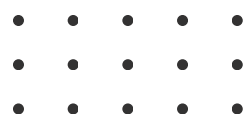
autore e conduttore podcast

Maura Gancitano è, assieme ad Andrea Colamedici, il volto di @tlon, progetto di divulgazione culturale e casa editrice fondata nel 2015. Filosofia, saggista e autrice di podcast si impegna quotidianamente online nella diffusione di un'idea di filosofia che è viva e attiva oggi e che può essere di supporto nella lettura del mondo. Con i suoi libri, le sue presentazioni e le consulenze risponde con la filosofia al bisogno di meraviglia delle persone e le aiuta a guardare il mondo senza filtri. Nell'incontro-laboratorio si affronteranno i temi dell'etica e della responsabilità in rete a partire dal contributo portato dall'autrice nel rovesciare le modalità di utilizzo dei social network, trasformandoli in uno spazio di riflessione pubblica.

Riccardo Scandellari si presenta ai suoi follower, tra le altre cose, come "nerd incallito". È advisor sui temi del marketing digitale, personal branding e comunicazione. Online crea contenuti sul suo blog skande.it e podcast per Audible sui temi di cui è esperto. Formatore, autore, speaker e consulente aiuta quotidianamente professionisti del settore a comprendere il valore del loro brand e a metterlo in rilievo. Nell'incontro-laboratorio il pubblico si misurerà con le sfide dell'audience engagement e grazie ai suggerimenti potrà individuare metodi e strategie utili a realizzare contenuti capaci di interessare e distinguersi ottenendo fidelizzazione.

Andrea Sesta e Vittorio Lattanzi sono due degli autori di @Lercio.it, il giornale di satira e cazzeggio più amato dagli italiani. Lercio, lo sporco che fa notizia, pubblica la sua prima news il 28 ottobre del 2012. Da 11 anni scimmiotta la stampa sensazionalistica, proponendo finte notizie dal taglio umoristico, satirico e grottesco. Presenti capillarmente su tutti i social divertono i loro lettori con titoli, oroscopi e sondaggi umoristici. La redazione interviene anche in Festival e Università sul tema del rapporto tra satira e fake news. Nell'incontro-laboratorio si conosceranno i retroscena che stanno alla base delle scelte e del lavoro autorale di una testata satirica che ha creato linguaggi e immaginari ormai inconfondibili.

Federico Taddia nella sua bio di Instagram si presenta dicendo di sé che 'scrive, parla e scrive per altri che parlano'. È autore e conduttore televisivo, saggista, giornalista e conduttore radiofonico. Per la radio, la tv, il web e la carta stampata si occupa di divulgazione scientifica, tematiche ambientali, nuove generazioni e piccole storie virtuose. Sul fronte podcast è autore per Chora Media di 'Bello Mondo' e 'Marga' e 'Internet delle cose per Audible', solo per citarne alcuni. Nell'incontro-laboratorio si individueranno gli elementi distintivi di un contenuto audio e alcuni accorgimenti per una produzione efficace a partire dalle esperienze dell'autore.





COME PARTECIPARE

Social Media Festival è un evento con posti limitati prenotabile su www.socialmediafestival.it

Costi biglietto:

- incontro-laboratorio singolo evento € 10
- giornaliero (2 incontri-laboratorio) € 15
- abbonamento (4 incontri-laboratorio) € 25

SEDI DEL FESTIVAL

Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo - Rovigo, via Badaloni n. 2
Centro Culturale Altinate San Gaetano - Padova, via Altinate n. 71

INFO

www.socialmediafestival.it info@socialmediafestival.it

UN'INIZIATIVA DI



CON IL PATROCINIO DI



Comune di Rovigo



Comune di Padova



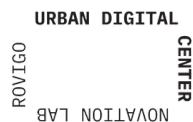
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Università
degli Studi
di Ferrara



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SOSTEGNO DI

