



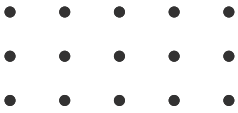
SMMI#

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

Urban Digital Center - Innovation Lab Rovigo

17-18 e 24-25 Febbraio 2024





There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali risorse.

In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto delle risorse social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.

Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e magari leggerezza.

Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line. Come nasce un contenuto? Qual è la prospettiva di analisi della realtà che lo fa fiorire? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?

Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie alla formula degli incontri-laboratorio.

Dopo le edizioni 2022 e 2023 torna il Social Media Festival.

A Rovigo il 17,18, 24 e 25 febbraio, presso gli spazi dello Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo.



GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

Il seguito ottenuto nella rete non è necessariamente l'indicatore per la scelta degli ospiti del festival, quanto invece il loro stile chiaro e identificabile, come l'utilizzo etico e competente delle risorse social, fondato su un patto trasparente con il proprio pubblico.

Ricerca, approfondimento, capacità di narrazione o rielaborazione con analisi originali e visioni dissacranti sono solo alcuni dei temi tra i quali gli ospiti sanno destreggiarsi, ben oltre il suono di una notifica o la durata di un download.

I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei media digitali invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori.

A seguito di ogni Intervento i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi su stili di produzione e uso creativo dei contenuti per poi dividerne gli esiti con gli ospiti.

UN FESTIVAL PER CHI?

Il Social Media Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale. Per i follower, una occasione di incontro e scambio con i propri content creator preferiti. Per social media manager e aziende una opportunità di formazione e sperimentazione di strumenti e linguaggi. Per le scuole uno spazio di dibattito e approfondimento sulla capacità di gestione critica del mondo social. Per chi vuole conoscere ed entrare in confidenza con le piattaforme più diffuse e le dinamiche che le governano.





GLI INCONTRI-LABORATORIO

17-18 Febbraio

17 Febbraio h 10>13

Andrea Lorenzon

Cartonimorti  



Farla semplice senza superficialità con il videofumetto

Classe '89, Andrea Lorenzon sfrutta le sue competenze di recitazione creando il canale YouTube Cartonimorti, un progetto in cui, seguendo il filo stilistico dell'animazione crudele e divertente, tratta situazioni tipiche della società italiana. Recentemente ha aperto il canale Andrea Lorenzon, in cui racconta in modo alternativo borghi e città d'Italia. Nell'incontro-laboratorio l'autore illustrerà le modalità di scelta dei temi e di costruzione delle storie, permettendo ai partecipanti di cimentarsi in narrazioni capaci di esprimere contenuti complessi con leggerezza.

17 Febbraio h 14>17

Sacha Dominis

Te lo spiego   @telospiegovideo 




Approfondire con leggerezza: la curiosità che ci piace

Sacha Dominis dopo gli studi di recitazione e comunicazione, lavora sia in Italia che all'estero come attore, speaker radiofonico, videomaker e produttore televisivo. Nel 2016 pubblica un video sul referendum costituzionale che diventa immediatamente virale, portando la pagina Facebook e il canale YouTube Te lo spiego alla notorietà. Distinguendosi per la capacità di illustrare nel dettaglio funzionamenti e meccanismi, grazie alla caratteristica iguana animata spiega con chiarezza argomenti di natura scientifica, politica, economica... Nell'incontro laboratorio illustrerà il metodo di ricerca dei temi e delle fonti di approfondimento, aiutando i partecipanti ad utilizzare la curiosità in modo creativo e utile.

18 Febbraio h 14>17

Rachele Borotto

Blonde with Stendhal  





Comunicare... ad arte.

Il racconto della cultura a dimensione di post

Rachele Borotto, 24 anni, nei social Blonde With Stendhal utilizza le conoscenze degli studi di storia dell'arte promuovendo l'arte italiana in modo innovativo. Proponendosi di avvicinare le persone, ma soprattutto i giovani, al mondo dell'arte e di valorizzare la cultura è tra i più conosciuti content creator che si occupano di divulgazione artistica nel nostro paese. Nell'incontro laboratorio ci accompagnerà in un viaggio alla scoperta della bellezza e di come raccontarla, permettendo al pubblico di diventare Ciceroni digitali per un giorno.

24 Febbraio h 10>13

Gaia Lapasini

@gaialapasini  






Costruire community dalle proprie passioni

Laureata in design della moda e arti multimediali Gaia Lapasini ha trovato uno stile efficace e riconoscibile per parlare di libri on line, circondandosi di una community di appassionati lettori. Tra YouTube e Instagram sperimenta contenuti diversi cercando di stare al passo con i nuovi linguaggi di comunicazione. Nell'incontro laboratorio sarà possibile entrare nel suo mondo di parole, imparando a creare piccole comunità di persone che condividano interessi e spunti di confronto in rete.

24 Febbraio h 14>17

Tiziana Montalbano

Parole O_Stili   





Esercizi di social etica

Tiziana Montalbano, laureata in comunicazione, è specializzata in linguaggio inclusivo, contrasto all'hate speech e responsabilità sociale. Per Parole O_Stili è responsabile comunicazione e contenuti. Parole O_Stili l'associazione nata con l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione adeguate. I suoi membri hanno redatto il Manifesto della comunicazione non ostile per contrastare i linguaggi negativi. Nell'incontro laboratorio si sperimenterà un approccio critico alla comunicazione, imparando a costruire contenuti eticamente orientati in tutte le situazioni.

25 Febbraio h 10>13

Alessandro Fabiani

Gente che va in montagna 2 volte l'anno  



Gestire un gruppo oltre i 100k e restare umili

Alessandro Fabiani unisce la passione per la montagna al mondo dei social, a cui è avvezzo per lavoro. Il gruppo di cui è admin è diventato in pochi anni uno dei più frequentati su Facebook e distingue per il tono ironico e il fatto che sia frequentato in egual misura da alpinisti esperti e gente alle prime armi. Oggetto dell'incontro laboratorio è la continua sfida e capacità di gestire un gruppo che supera i 170k iscritti senza sbavature e conflittualità.

25 Febbraio h 14>17

Giulio Castoro

@insta_della_spesa 




Ride bene chi ride di sé

Giulio Castoro, classe 1988, si occupa di ideazione, ricerca e sviluppo di nuovi format per la televisione e il web. Ha lavorato come autore televisivo per i programmi *Matrimonio a prima vista*, *Camionisti in trattoria* e *Generazione LOL*. È il creatore del seguito account Instagram @insta_della_spesa, col quale racconta i desideri e le esigenze degli Italiani. Dalla lista si può capire molto della persona che l'ha scritta e del tempo in cui viviamo.

Nell'incontro laboratorio sarà possibile lavorare sullo sviluppo dello spirito di osservazione, della capacità critica e delle grandi rivelazioni che la quotidianità ci può riservare.

Agnese Girelli

Clementina Frascarelli
@idiarideibambini 



Agnese e Clementina sono entrambe umbre, ma si conosceranno a Forlì per la prima volta, dove sono entrambe studentesse fuorisede e coinquiline. Nel 2021, creano per gioco una pagina Instagram in cui postare le proprie vecchie pagine di diario e quelle dei loro amici: @idiarideibambini. La voce si sparge raggiungendo centinaia di migliaia di persone in tutta Italia che ogni giorno mandano le proprie perle alla pagina. Nell'autunno 2023 è uscita in libreria la raccolta delle pagine più belle accumulate da loro nel corso del tempo, "Dio ha risposto alle mie preghiere, ha detto no", edito da Mondadori.

24-25 Febbraio





COME PARTECIPARE

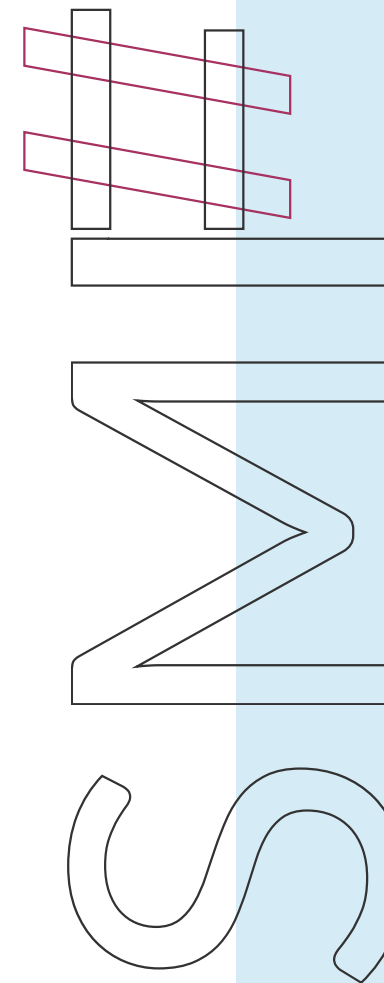
Social Media Festival è un evento con posti limitati prenotabile su www.socialmediafestival.it

SEDI DEL FESTIVAL

Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo - Rovigo, via Badaloni n. 2

INFO

www.socialmediafestival.it info@socialmediafestival.it



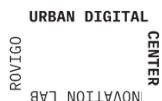
UN'INIZIATIVA DI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SOSTEGNO DI

