

SMI# 2025

4[^] edizione

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

22/23 FEBBRAIO

There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali risorse.

In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto delle risorse social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.

Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e magari leggerezza.

Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line. Come nasce un contenuto? Qual è la prospettiva di analisi della realtà che lo fa fiorire? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?

Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie alla formula degli incontri-laboratorio.

Dopo l'esordio nel 2022 il Social Media Festival torna a Rovigo con la sua quarta edizione, il 22 e 23 febbraio, presso gli spazi dello Urban Digital Center – Innovation Lab Rovigo.



GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

Il seguito ottenuto nella rete non è necessariamente l'indicatore per la scelta degli ospiti del festival, quanto invece il loro stile chiaro e identificabile, come l'utilizzo etico e competente delle risorse social, fondato su un patto trasparente con il proprio pubblico.

Ricerca, approfondimento, capacità di narrazione o rielaborazione con analisi originali e visioni dissacranti sono solo alcuni dei temi tra i quali gli ospiti sanno destreggiarsi, ben oltre il suono di una notifica o la durata di un download.

I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei media digitali invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori.

A seguito di ogni intervento i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi su stili di produzione e uso creativo dei contenuti per poi condividerne gli esiti con gli ospiti.

UN FESTIVAL PER CHI?

Il SocialMedia Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale.



22 Febbraio
h 10>13
Danilo Masotti
@umarells

LA MEMORIA NON SI PERDE: i social media come archivio di storie

Danilo Masotti, scrittore e blogger è noto ai più per aver congegnato la definizione di "umarell", l'anziano intento al controllo dei cantieri. Attraverso un racconto pubblico dell'esperienza di figlio di una madre affetta da demenza senile, ha trasformato i suoi incontri in casa di riposo in appuntamenti seguiti da centinaia di migliaia di follower in tutto il paese. Premiato in più occasioni per aver trovato un linguaggio nuovo e ironico per sensibilizzare sul tema della demenza, ha reso mamma Concetta la figura anziana più amata della rete. Nell'incontro-laboratorio Danilo racconterà come si è evoluto il suo progetto fino alla recente scomparsa della madre e attraverso uno spazio di approfondimento sarà possibile misurarsi con l'uso dei social quale strumento per veicolare temi sociali con tono e linguaggi innovativi.

22 Febbraio
h 14>17
Chiara Tagliaferri
@chiaratagliaferri



CHE GENERE DI SOCIAL? veicolare parità e inclusione online

Chiara Tagliaferri è scrittrice e autrice di podcast, tra cui Morgana, il progetto creato con Michela Murgia che, con libri e puntate di culto, ha ridefinito il racconto delle figure femminili fuori dagli stereotipi. Attraverso un linguaggio incisivo e accessibile, affronta tematiche legate alle discriminazioni di genere e alla rappresentazione delle diversità, contribuendo al dibattito pubblico. Scrive per testate come Domani, Vogue e F e cura la sezione "Orizzonti Extra" alla Mostra del Cinema di Venezia. Nell'incontro-laboratorio illustrerà il percorso di crescita del podcast Morgana. Lo spazio laboratoriale sarà dedicato alla creazione e alla cura di testi capaci di adottare codici espressivi creativi e inclusivi.

23 Febbraio
h 10>13
Raffaele Ferraro
@lagiornatativo



POSTARE PER SPORT

Raffaele Ferraro, ideatore e autore de @lagiornatativo ha trasformato la sua sconfinata passione per la palla a spicchi in una narrazione on line delle epiche gesta di giocatori, allenatori e squadre di basket. Per lui il parquet è una vera e propria metafora della vita e i post del suo profilo diventano una occasione per raccontare lo sport oltre la performance, permettendo ai suoi follower di scoprire valori trasversali all'esperienza umana e all'etica. Nell'incontro-laboratorio Raffaele racconterà l'esperienza di crescita delle sue pagine FB e Instagram dedicando uno spazio di incontro con i giocatori e le giocatrici dei team "Rhodigium Basket".

23 Febbraio
h 14>17
Emanuela Cappello
@emanuela__cappello



UNA RETE DA RIDERE

Emanuela Cappello, attrice e autrice tragicomica, ha portato dal palco alla rete sketch esilaranti che raccontano di amori impossibili e piccole e grandi tragedie quotidiane. Con il suo irresistibile accento romano ha stregato l'intero stivale attraverso le sue performance teatrali e televisive con risate sincere e a volte amare. Nell'incontro-laboratorio, tra serio e faceto, illustrerà il proprio percorso di crescita sulle diverse piattaforme tra autorialità e istrioneria performativa. Grazie ai suoi preziosi suggerimenti i partecipanti potranno sperimentarsi nella scrittura e creazione di video intelligentemente divertenti.

COME PARTECIPARE

Social Media Festival è un evento a posti limitati con partecipazione gratuita e registrazione obbligatoria su www.socialmediafestival.it

SEDI DEL FESTIVAL

Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo - Rovigo, via Badaloni n. 2

INFO

www.socialmediafestival.it info@socialmediafestival.it

UN'INIZIATIVA DI



Comune
di Rovigo

IL RAGGIO VERDE

CON IL PATROCINIO DI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



IN COLLABORAZIONE CON

URBAN DIGITAL
CENTER
ROVIGO INNOVATION LAB



Programma e iscrizioni

