URBAN DIGITAL CENTER

# SMI#26

5^ edizione

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

## 24/25 OTTOBRE 2026

ROVIGO INNOVATION LAB

*There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.*

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali strumenti. In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto dei social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.
Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e magari leggerezza. Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line.
Come nasce un contenuto? Qual è la prospettiva di analisi della realtà che lo fa fiorire? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire? Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie agli incontri e ai laboratori.

**Giunto alla sua quinta edizione, il Social Media Festival vi invita il 24 e il 25 ottobre, negli spazi dello Urban Digital Center – InnovationLab Rovigo.**

## GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

A guidare la scelta degli ospiti del festival sono la qualità e l'originalità dei contenuti, uno stile chiaro e riconoscibile e un utilizzo etico e competente della rete, fondato su un rapporto trasparente con il proprio pubblico. Ricerca, approfondimento, capacità di narrazione e di rielaborazione, analisi originali e visioni dissacranti sono alcune delle caratteristiche che contraddistinguono i protagonisti del festival. A queste si affianca la capacità di costruire e coinvolgere comunità digitali, attraverso linguaggi e contenuti capaci di raggiungere pubblici anche molto ampi.

## I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei social invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori. A seguito di ogni intervento i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi su stili di produzione e uso creativo dei contenuti per poi condividerne gli esiti con gli ospiti.

## UN FESTIVAL PER CHI?

Il Social Media Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale.



**24 ottobre**
h 10>13
**Katia Amoroso**
@venetosegreto

## STORIE CHE FANNO VENIRE VOGLIA DI PARTIRE

Katia Amoroso è cofounder di Veneto Segreto, progetto editoriale nato sui social per raccontare il Veneto attraverso luoghi, storie, curiosità ed esperienze spesso lontane dai percorsi più conosciuti. Con un linguaggio diretto e riconoscibile, Veneto Segreto ha costruito nel tempo una comunità di persone interessate a scoprire il territorio e a guardarlo con occhi diversi. Grazie alla credibilità del progetto, la comunità virtuale ha prodotto proposte e appuntamenti capaci di muovere migliaia di persone in tutta la regione.

Nell'incontro si esploreranno le scelte narrative che rendono un contenuto capace di accendere curiosità e generare il desiderio di partire. Il laboratorio inviterà i partecipanti a mettersi alla prova nel racconto di un luogo o di un'esperienza, sperimentando come autenticità, ritmo, immagini e parole possano trasformare una semplice informazione in una storia capace di coinvolgere.

Evento realizzato nell'ambito del progetto GET – Gender Equality Thinking: un nuovo modello di pensiero sul futuro - DGR RV n. 588/2025 "50&50 - Donne e uomini verso un futuro alla pari".



**24 ottobre**
h 14>17
**Il Mariele**
@ilmariele

## LA REALTÀ FA GIÀ RIDERE

Il Mariele è attore, autore e content creator. Nato a Napoli e cresciuto a Milano, si forma nel teatro di prosa per poi affiancare alla dimensione teatrale la produzione di contenuti digitali. Sui social utilizza la comicità per raccontare la cultura contemporanea, costruendo personaggi e situazioni che giocano con linguaggi, abitudini e immaginari condivisi. Ha sviluppato uno stile personale, capace di alternare leggerezza e osservazione del presente e di mantenere al centro la relazione con il pubblico. Lui stesso ha trovato una definizione decisamente più efficace: "dama di compagnia digitale".

L'incontro affronterà il rapporto tra performance, comicità e comunicazione digitale, interrogandosi su cosa accade quando il linguaggio del teatro incontra quello dei social.
Nel laboratorio i partecipanti potranno confrontarsi con la costruzione di personaggi e situazioni a partire dall'osservazione del quotidiano, sperimentando come recitazione, ritmo, ironia e riconoscibilità possano trasformarsi in strumenti per creare contenuti capaci di intrattenere e raccontare il presente.



**25 ottobre**
h 10>13
**Vera Gheno**
@a_wandering_sociolinguist

## LE PAROLE FANNO MONDI

Vera Gheno, sociolinguista, scrittrice e attivista, si occupa di linguaggio inclusivo o ampio e comunicazione digitale, portando nella discussione pubblica una riflessione sul modo in cui utilizziamo le parole e sugli effetti che le nostre scelte linguistiche producono nelle relazioni e nella società.
È stata ricercatrice presso l'Università di Firenze; al momento ricopre la posizione di Honorary Senior Research Fellow presso la University of Melbourne, Australia; è autrice del podcast "Amare Parole" e tra le pubblicazioni più recenti figurano Genere (Laterza, 11 settembre 2026) e La lingua libera (effequ, 23 ottobre).

L'incontro affronterà il linguaggio come strumento di trasformazione sociale, interrogandosi sul rapporto tra parole, identità, potere e responsabilità nella comunicazione contemporanea. Nel laboratorio i partecipanti potranno cimentarsi in pratiche linguistiche più consapevoli e a confrontarsi con la costruzione di contenuti capaci non soltanto di comunicare, ma anche di generare un impatto positivo.

Evento realizzato nell'ambito del progetto GET – Gender Equality Thinking: un nuovo modello di pensiero sul futuro - DGR RV n. 588/2025 "50&50 - Donne e uomini verso un futuro alla pari".



**25 ottobre**
h 14>17
**Giulio Armeni**
@filosofia_coatta

## COSTRUIRE UN'IDENTITÀ, UN MEME ALLA VOLTA

Giulio Armeni, autore e anima di Filosofia Coatta, porta nel festival l'esperienza di un progetto che ha fatto dell'ironia, della cultura pop e della rilettura dissacrante del presente un originale strumento di osservazione della realtà. Attraverso meme, battute e cortocircuiti tra filosofia e quotidianità, costruisce un linguaggio immediatamente riconoscibile, capace di parlare di temi complessi senza rinunciare alla leggerezza.

Nel workshop si partirà da questa esperienza per esplorare l'ironia come strumento di analisi e di comunicazione. I partecipanti saranno invitati a sperimentare questo approccio, provando a trasformare un'idea, un fatto o un'osservazione sulla realtà in un contenuto capace di far sorridere, ma anche di far pensare.

## COME PARTECIPARE

Social Media Festival è un evento a posti limitati con partecipazione gratuita e registrazione obbligatoria su www.socialmediafestival.it

## SEDE DEL FESTIVAL

Urban Digital Center InnovationLab Rovigo - via Badaloni n. 2, Rovigo

## INFO

www.socialmediafestival.it | info@socialmediafestival.it

## DOVE PARCHEGGIARE

Quest'anno il Social Media Festival coincide con la 543^ Fiera d'Ottobre di Rovigo. Per chi arriva in auto, si consiglia di parcheggiare nelle immediate vicinanze del centro storico, chiuso al traffico.

UN'INIZIATIVA DI

Comune di Rovigo

IL RAGGIO VERDE

CON IL PATROCINIO DI

CUA CONSORZIO UNIVERSITÀ ROVIGO

IN COLLABORAZIONE CON

URBAN DIGITAL CENTER ROVIGO INNOVATION LAB

INSERITO NEL PROGRAMMA

DIGITAL meet ROVIGO 19-24 ottobre 2025 SCOPRI | USA | CREA | SOGNA

SMF

**Programma e iscrizioni**